

estate KONFERENCE

Retail 2020

- nyeste trends og tendenser i et butiksmarked under hastig forandring



På Retail 2020, der afholdes i den nye BigBio i Nordhavn, stiller vi skarpt på den gode retailejendom, og det bæredygtige butikscenter. Vi ser på et utroligt spændende marked i forandring og går tæt på, hvilke forventninger centrale, internationale aktører har til udviklingen. Vi ser også på, hvad der skal der til for at skabe god drift og fremgang i markedet for butikker.

Desuden ser vi på nogle af de nyeste teknologier og metoder til at sikre kundeflow og samspil mellem de enkelte retailere i detailområder.

I flere år er der blevet råbt ”ulven kommer” i butiksmarkedet. Men mens high street ejendomme alligevel er steget, er butikker på mindre søgte beliggenheder faldet i pris i 2019 ligesom interessen og søgningen mod shoppingcentre også har været aftagende. Men bag de generelle tal gemmer der sig stigende forskelle og gode forretningsmuligheder for de rette udviklere, investorer, retailere og rådgivere.

Flere aktører finder gode muligheder i nye shoppingdestinationer og nedslidte butikscentre, mens andre formår at skabe ny værdi i eksisterende ejendomme. Fælles for succesen er, at kravene til ejere af butiksejendomme er stigende, men



Dato

Torsdag d. 16. januar

Kl. 09:00 - 15:00

Sted

BIG BIO

Hamborg Plads 6

2150 Nordhavn

Pris

Almindelig deltager:

3995,- (ekskl. moms.)

der er også mange muligheder, hvis man ser forandringerne i butiksmarkedet som en innovationsmulighed fremfor en trussel.

PROGRAM

Torsdag d. 16. januar

09:00 **Kaffe og registrering**

09:30 **Velkommen**

Kamilla Sevel, chefredaktør, Estate Media

09:35 **Retail som investeringsmål**

Retail kan være omdrejningspunktet, der løfter et helt byområde. Omvendt kan det også være en udviklingsopgave, der kræver mere end de sædvanlige core investeringer. Hvad er det vigtigste greb i dagens marked, og hvordan får man retail til at understøtte det øvrige bymiljø bedst muligt?
Rune Kock, partner, Nrep

09:55 **Den økonomiske udvikling og forbruget**

Forbrugertilliden har været svagt faldende, siden den toppede i 2014, og detailomsætningen er stagneret efter den ellers har været støt stigende. Er vi på vej mod yderligere fald eller hvordan er forventningerne til udviklingen i detailmarkedet?
Tore Stramer, cheføkonom, politik og analyse, Dansk Erhverv

10:15 **Butiksejendomsmarkedet i Danmark**

Omkring 800.000 butikskvadratmeter står tomme over hele landet, og andelen af tomme butikker har bidt sig fast på et niveau tre gange så højt som før finanskrisen. E-handel presser markedet, men hvordan påvirker det de fysiske butikker, hvad betyder det for efterspørgslen og lejepriserne, og hvilke regionale forskelle og muligheder ser vi i Danmark? Vi får en række kompetente bud på markedssituationen netop nu.
Mikkel Søby, indehaver, Engel & Völkers Commercial Danmark
Ole Hammershøj, CEO & Founder, Copenhagen Retail

10:35 **Samarbejde om den gode cityudvikling**

Detailhandlen er udfordret på en lang række parametre. En af de ting, der er oppe til debat i øjeblikket er spørgsmålet om, hvem der egentlig har ansvaret for, at detaillivet bevarer sin tiltrækningskræft. Hvilke tiltag er nødvendige? Hvem skal betale? Og hvordan sikrer man optimale vilkår for den gode bymidte?
Claudia Mathiasen, advokat og partner, Winsløw Advokatfirma

10:45 **Spørgsmål og debat**

10:55 **Kaffe og netværk**

11:25 **Udfordringer og muligheder i butikscentrene**

For blot få år siden var butikscentre højt på flere ejendomsinvestorers indkøbssedler. Men interessen er faldet i takt med, at udlejningen er blevet sværere og mærkevarebutikkernes krav mere specifikke, mens udbyderne vil sikre et flow af komplementerende butikker uden at gå på kompromis. Hvad er situationen i det danske centermarked?
Per Nyborg, adm. direktør, indehaver, ICP, Institut for Center-Planlægning

- 11:45 **Den gode transformation**
Mens der er store udfordringer flere steder i Danmark, er der andre, der med grundigt forarbejde og klare strategier formår at skabe gode investeringer i enkeltbutikker og shoppingcentre.
Kathrine Heiberg, adm. direktør, Reteam group
- 12:05 **Udvikling af et butikscenter**
Fisketorvet er et af de markante butikscentre, der i flere omgange er udbygget og blevet investeret i. Et indblik i overvejelser og investeringer for at fastholde kunder og udbygge positionen i Fisketorvet og kommende projekter..
Helle García Korndal, Head of Commercial Management Denmark, Unibail-Rodamco-Westfield
- 12:20 **Spørgsmål og debat**
- 12:30 **Frokost**
- 13:15 **E-handelens omfang og udvikling og betydning for de fysiske butikker**
E-handelen stormer frem, og fysiske butikker har svært ved at følge med udviklingen. Men hvordan ser det aktuelle billede ud? Hvordan kommer de virtuelle og fysiske butikker til at spille sammen? Hvordan kommer online-butikker og distributionscentraler til at spille sammen med traditionelle fysiske butikker?
Per Rasmussen, CEO og partner, E-Capacity
- 13:45 **Bæredygtig omni-channel**
Blue City har otte fysiske butikker i Danmark og en enkelt i Malmø. Firmaet, der er skabt af en række tidligere Blockbuster medarbejdere, sælger brugt elektronik ud fra et bæredygtighedsprincip om at mindske den såkaldte "e-waste". Blue City har de seneste to år fordoblet sin omsætning med en omni-channel strategi, hvor de fysiske butikker og online-handlen smelter sammen.
Søren Heilman, CEO, Blue City
- 14:10 **Fra Riffelsyndikat til luksus-supermarked**
Supermarkedskæden Meny har indrettet butik i Riffelsyndikatets gamle bygning i Nordhavn, en bygning som blev saboteret under krigen, da der blev fremstillet maskingeværer til den tyske besættelsesmagt. Nu huser den et flot og markant luksus-supermarked med shop-in-shop butikker fra Peter Beier chokolade og Lagkagehuset. Hvad skal man lægge vægt på i fremtidens detailbutik for at fastholde det købedygtige publikum?
Nikolaj Harving, projektchef, Cobe
- 14:35 **Nordhavns detailmanifest og udviklingen i praksis**
Der er udarbejdet et decideret "detail-manifest" for butiksmiljøet i Nordhavn for at sikre sammenhængskraft og attraktivitet. Senest har BigBio åbnet en biograf i en bygning, der også kommer til at huse et LIDL-supermarked, og som den første flexbygning er på vej mod en DGNB guldcertificering. Netto og Meny fuldender supermarkedstrioen, mens kendte brands som Aarstiderne, Letz Sushi og Original Coffee nu er repræsenteret i området, ligesom de anerkendte restauranter The Silo og Sushi Anaba. Hvordan omsætter man de gode tanker til virkelighed, og hvilke forhindringer er de væsentligste, når detail skal drive og understøtte byudvikling?
Peter Bur Andersen, partner og creative director, Briq Group

14:45

Rundvisning i Nordhavn

Peter Bur Andersen, partner og creative director, Briq Group