

estate KONFERENCE

Retail 2021

- få et indblik i fremtidens detailhandel



De seneste år er mange butiksejemål overtaget af restaurant, café og natteliv, som Corona-nedlukningen har været særlig hård overfor. Alligevel har mange kunnet blive i deres lejemål på grund af hjælpepakkerne, mens nyåbningerne har været færre.

Nu stirrer vi over hele verden ind i en retablering af detailhandlen, mens forbrugerne for alvor har fået smag for internethandlen. Så hvad gør den kloge udlejer af butiksarealer, og hvad gør den kloge detaillist? Kan bruttolejen, der er letpåvirkelig i forhold til placering, størrelse og udformning, hentes tilbage på niveau som før krisen, og hvad kommer det til at betyde for balancen mellem butikcentre og high street-butikker. Hvor høj kan tomgangen egentlig risikere at blive?

På Retail 2021 ser vi på detailhandlen efter corona, på efterspørgslen på ejendomme og koncepter, på vejen ud af Corona-krisen og på, hvordan man aktiverer butiksejendomme optimalt og samarbejder om de ejendomme, der skal rumme fremtidens detailvirksomheder. Og vi ser på nye koncepter som Liveshopping og nye supermarkeds-aktører, der forsøger at erobre markedet.

Dato

Tirsdag d. 7. december
Kl. 09:00 - 15:00

Sted

Jeudan
Bredgade 30
1260 København K

Pris

Almindelig deltager:
3995,- (ekskl. moms.)

Medlem af
Byggesocietetet:
3495,- (ekskl. moms.)

Medlem af
Estate More Club:
0,- (ekskl. moms.)

NB: Husk at medbringe gyldigt Coronapas til konferencen.

PROGRAM

Tirsdag d. 7. december

- 09:00 **Registrering, let morgenmad og netværk**
- 09:30 **Velkommen**
Kamilla Sevel, chefredaktør og moderator, Estate Media
- 09:40 **Forbruget og efterspørgslen post-corona – grundlaget for detailbranchen**
Forbrugsopsvinget har været markant i 2021. Hvordan forventes udviklingen at være frem mod 2022? Hvilke segmenter vil drive udviklingen, og hvad bliver de vigtigste nøgletal i forbruget og i det hele taget i detailudviklingen?
Tore Stramer, cheføkonom, politik og analyse, Dansk Erhverv
- 10:10 **Tomgang eller trængsel? En aktuel status fra butiksmarkedet**
Butiksarealer har været udfordrede over hele landet, ikke mindst på grund af Corona. Tomgangen har været stigende, og det rammer over hele landet og i flere segmenter. Men hvordan ser efterspørgslen ud netop nu? Hvad er en god butik her på tærsklen til 2022, og hvordan får man det bedste ud af sine butiksarealer som ejendomsinvestor? Hvad går såvel kæder som enkeltbutikker og Food & Beverage-segmentet især efter i et marked, hvor udbuddet er blevet større?
Jan Dahl, Head of Letting & Corporate Solutions, Nordicals
- 10:40 **Kaffe og netværk**
- 11:10 **Liveshopping - en del af fremtidens detailhandel?**
I Danmark var corona-nedlukningen medvirkende til, at den digitale udvikling gik ekstremt hurtigt, hvilket også fik mange retailers og forbrugere til at tage alternative kanaler i brug. Liveshopping er et af disse alternativer og konceptet har blandt andet fået Bestsellers Anders Holck Povlsen med blandt investorerne. Nu skal det så vise sig, om fænomenet er kommet for at blive eller blot var en forbigående tendens.
Christian Vester, direktør, ELISA - Easy Live Sales
- 11:35 **Store boksbutikker i Ringsted**
K3 Ejendomme har købt en grund, hvis størrelse svarer til mere end seks fodboldbaner, udlagt til bymidte i Ringsted. Her er indehaver Brian Schou i gang med at udvikle Ringsted Retail, som med såkaldte boksbutikker fra 500-5.000 kvm skal imødekomme behovet for større butikker. Hør om tankerne bag projektet, der blev igangsat med første spadestik i sommeren 2021 og hvor de første butikker forventes klar til åbning i maj 2022.
Brian Schou, indehaver, K3 Ejendomme
- 12:00 **Fremvisning af nyåbnet showroom**
Inden frokosten strækker vi lige benene og går over på den anden side af gaden, hvor Jeudans designdirektør giver en fremvisning af et nyåbnet showroom i Bredgade 45. Gåturen giver også deltagerne på konferencen en ekstra mulighed for at netværke.
Anders Rønne-Skall, designdirektør, Jeudan
- 12:45 **Frokost og netværk**

- 13:20 **Den gode butik og design til tid og sted**
Onlinehandlen er steget markant, men hvad skal der til for at få kunderne ud af sofaen og ind i den fysiske butik i fremtiden? Hvordan skaber man den gode butik, og hvad skal der til for at skabe den attraktivitet, der matcher kundernes behov? Og hvad betyder fremtidens detailudvikling for måden at designe butikker på?
Mette Rødtnes, Head of Design & Communication, partner, Morning Studio
- 13:45 **Fremtidens supermarked?**
Den finske takeaway-leverandør Wolt vil inden årets udgang servicere kunder med dagligvarer leveret direkte til døren på omkring 15 minutter i København og inden længe er flere butikker på vej – i både Århus, Odense og Aalborg. Wolt Markets bliver en ny måde at drive supermarked på, men er det fremtiden, et alternativ til det eksisterende marked eller en midlertidig tendens?
Mikkel Freiesleben, General Manager, Wolt Market
- 14:10 **Shopping for milliarder**
Der var tale om den største enkeltstående retail park-transaktion siden Covid-19-pandemiens start i Europa, da det britiske investerings- og forvaltningsselskab M&G med hovedkontor i London via sit datterselskab M&G Real Estate i starten af december købte det 40.700 kvm store butikscenter Big Shopping Center i Herlev.
Christian Bro Jansen, Senior Director, Head of Capital Markets, CBRE
Lennart Thøgersen, Analyst, Capital Markets, CBRE
- 14:30 **Hvad har Corona lært os - og hvad kigger vi ind i?**
Vi slutter Retail 2021-konferencen med en samtale mellem Estate Medias chefredaktør, Kamilla Sevel, og adm. direktør for Indeks Retail, Marianne Lyngby Pedersen, som vil fortælle om hvordan hendes virksomhed, der blandt andet står bag mere end 120 Bog & Idé-butikker landet over, formåede at komme ud af 2020 med et overskud, trods nedlukninger og hjemsendelser. Og om hvad hun og Indeks Retail har lært af Corona samt hvilke konkrete tiltag, det har medført.
Marianne Lyngby Pedersen, adm. direktør, Indeks Retail
Kamilla Sevel, chefredaktør og moderator, Estate Media
- 15:00 **Afslutning og tak for i dag**